



Wir suchen für den nationalen und regionalen Lebensmittel-einzelhandel sowie dem Discount einen:

## Key Account Manager (w/m/d)

### Ihre Aufgaben:

- Sie übernehmen selbstständig bestimmte Aufgabenbereiche und Kunden
- Sie arbeiten eng mit dem Vertriebsdirektor Handel und dem Außendienst zusammen
- Sie bauen die bereits bestehenden sehr guten Geschäftsbeziehungen weiter aus
- Sie sind zuständig für die Akquise von neuen Kunden und Handelspartnern
- Sie erarbeiten und setzen individuelle Kundenstrategien, Konzepte und Vermarktungspakete zur Optimierung der Kunden- und Verkaufsprozesse um
- Sie bereiten eigenverantwortlich die Jahresgespräche vor
- Sie erstellen kundenbezogene Absatz-, Umsatz- und Budgetplanung
- Sie stellen die Umsetzung der mit dem Key Accounts getroffenen Vereinbarungen sicher

### Ihr Profil:

- Entscheidend ist Ihre Persönlichkeit, Ihr Antrieb und Ihre Motivation
- Kommunikationsstärke, Überzeugungsfähigkeit und Durchsetzungskraft, sowie Verhandlungsgeschick zeichnen Sie aus
- Erfahrungen im Getränkebereich und im Key Account Management haben sie bereits sammeln können
- Sie kennen die Strukturen und Entscheidungsprozesse im Handel
- Ihre Arbeitsweise ist geprägt durch Eigenständigkeit und Ergebnisorientierung
- Sie sind mobil, flexibel und teamfähig
- Sie arbeiten strukturiert und sind es gewohnt, Ziele konsequent zu verfolgen. Sie denken und handeln unternehmerisch, verantwortungsvoll und kennzahlenorientiert
- Sie denken und handeln strategisch

Sie möchten gern Teil unseres Teams werden? Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen ausschließlich per Email an: **[bewerbung@feldschloessen.de](mailto:bewerbung@feldschloessen.de)**.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!